



Burgh-Haamstede
werken aan overmorgen



Uitnodiging digitale openbare dorpsraadsvergadering

10 mei 2021 - aanvang 19.00 uur

Vanaf mei gaan we een nieuwe fase in: die leidt tot het ontwerpen van de herinrichtingsplannen.

Beste dorpsgenoten,

Inmiddels heeft een groep van 30 inwoners in drie basisrapportages de **dorpsvisie uitgewerkt**. Zij gaven gehoor aan de oproep in de flyer van november 2020 om deel te nemen aan de werkgroepen. **Nieuwe werkgroepen** gaan nu voorstellen maken waarbij vanzelfsprekend **keuzes** gemaakt moeten worden. Dat is voor de dorpsraad aanleiding om u de belangrijkste keuzes en **dilemma's voor te leggen**. Daarom nodigen we u uit deel te nemen aan de digitale openbare dorpsraadsvergadering op 10 mei 2021.

Op 10 mei 2021 willen wij in een online vergadering de 19 aandachtspunten doornemen:

1. De inhoud van de dorpsvisie en werkgroepadviezen zijn de basis voor de **vervolgfase in het komend halfjaar**. Deze laatste zijn 19 april besproken in een digitale bijeenkomst en staan op onze website.
2. Het **werken met inwoners-werkgroepen blijft**. Dit idee kreeg 13 september 2019 in een volle zaal van een openbare dorpsraadbijeenkomst 95% steun. Wel herbezinning op de wijze van inwonersparticipatie.
3. Tot nu toe was er alleen aandacht voor verkeer, publieke ruimte en economie. Nu is het moment aangebroken om **een keuze te maken over een gezondheidscentrum, een eerstelijns kernpunt voor vragen over zorg, welzijn, huisvesting, inkomen/ schulden en de bevestiging van de locatie van een regio-school**. Dit in verband met de haalbaarheid.
4. De gedateerde uitstraling van de publieke ruimte gaat plaats maken voor een **aantrekkelijke cultuurhistorische openbare ruimte**. Het moet wel mogelijk zijn om hierbinnen snel, in ruime mate en financieel **passende woningbouw voor starters, jonge gezinnen en alleenstaanden** te realiseren.
5. **Albert Heijn trekt zeer veel auto's** aan over de dorpsas vanuit het Zuiden, maar vooral vanuit het **Noorden over de Noordstraat, de Ring en de Burghse weg**. Het realiseren van een **autoluwe dorpsas is noodzakelijk**. Dit kan vooral vorm krijgen door het **verplaatsen** van Albert Heijn.
6. Het **openbaar vervoer** gaat in de vorm van **grote bussen door het dorp**. Er zijn 10 haltes, waarvan 80% in- en uitstappen gebeurt bij de 3 haltes in Haamstede en 1 in Burgh. Verreweg de meeste in- en uitstappers zijn scholieren. **Het busvervoer op deze manier voortzetten op een heringerichte autoluwe dorpsas is niet houdbaar**. Er komt dan **één busstation** op de kop van Haamstede, **met besteld vervoer** voor mensen die niet zelf naar het busstation kunnen gaan.
7. In de **laatste 20 jaar zijn geen nieuwe grotere gebieden voor volkshuisvesting ontwikkeld** in ons dorp. Daarom zijn in de dorpsvisie lokaties voor nieuwe woongebieden opgetekend. Burgh-Haamstede is **aangewezen als groeikern, maar ook het meest vergrijsde dorp** in Zeeland. Het is van belang dat verzorgers dichtbij kunnen wonen. Daarom moet er snel gestart worden met het **ontwikkelen van de voormalige gemeentewerf**, het aanpalend terrein dat eigendom is van de gemeente en kleinere inbreidingen. En verdere invulling aan de randen van het dorp.
8. **Detailhandel en horeca zou geconcentreerd** moeten zijn in **Haamstede** en **sociaal- maatschappelijke en culturele voorzieningen in Burgh**: dit leidt tot **levensvatbaarheid**. Dit verschil in herontwikkeling is niet kunstmatig, maar sluit aan bij het DNA zoals dat er van oudsher was en eigenlijk altijd is gebleven. Haamstede werd de hoofdkern. Burgh bleef kleinschalig. Er kwamen wel meer voorzieningen dan in Haamstede zoals een voetbalveld, sporthal, museum de Burghse Schoole. Het **uitbouwen van voorzie-**

ningen op sociaal- maatschappelijk vlak zou een voor de hand liggende voortzetting zijn.

9. Momenteel is er in Burgh een **parkeer- en verkeersvolume** dat niet goed aansluit op de ruimte in het dorp. Het **bevoorravingsverkeer** rijdt door de **Bernhardstraat**, door een grote woonwijk met scholen en het dorps huis. Een autoluwe Burghseweg is onmogelijk te realiseren. Ergo, **Albert Heijn moet eigenlijk verhuizen**.

10. Voor een **ideale situatie in Haamstede is het toevoegen of verplaatsen van winkels, horeca en andere centrumfuncties nodig**. Daarbij horen ook vernieuwende kleinschalige **horeca op bijzondere plekken, ateliers, kunstgalerijen en verkooppunten van streekproducten**. Door de vernieuwde **authentieke uitstraling** van het dorp optimaal te benutten wordt de **aantrekkingskracht** op mensen groter en kan de koopkracht een boost krijgen. **Een Albert Heijn brengt meer publiek in de buurt van het centrum**.

11. Die **forse publiekstrekker** (Albert Heijn met mogelijk Aldi) krijgt wel een aantal **randvoorwaarden**. Albert Heijn moet **direct tegen het centrum gelegen zijn, met de ingang die zicht heeft op de eerste winkels in de Noordstraat**. Alleen dan functioneert AH als trekker voor het centrum! En moet **goed bereikbaar** zijn buiten de dorpsas om. Er zou een **grotendeels ondergrondse parkeergarage** moeten komen die **minder beslag op parkeerruimte** legt en **minder geluid van winkelwagentjes** geeft. **Geluidsarme bevoorrading** moet plaats vinden aan de zijde van de Serooskerkseweg. De **architectuur** moet een **dorpse uitstraling** vertonen en aansluiten bij de **cultuurhistorische context** van het nieuwe centrum.

12. Door het centrum dat deel uitmaakt van de **autoluwe dorpsas**, moet **veel minder verkeer gaan rijden**. Dat betekent dat er niet meer in het centrum geparkeerd wordt, maar op een **ruime parkeergelegenheid die tegen het centrum aan gelegen** is. In het centrum komt dan ruimte voor flaneren, terrassen, activiteiten enzovoorts.

13. Een **mobilitetsknooppunt Schouwen-West, strategisch gelegen aan de hoofdwegenstructuur N57, re-**

creatieverdeelweg en de Serooskerkseweg biedt veel mogelijkheden. Het idee is hier een **busstation te vestigen**. Vanaf dit punt is **vervoer mogelijk naar de stranden en natuurgebieden**. Ook past hier de vestiging van een professionele **digitale actuele informatievoorziening**. Het knooppunt zorgt ervoor dat toeristen er van vervoer wisselen en dus ook weer terugkomen in het centrum. Zo gaan **duurzaamheid en kwaliteitsverbetering hand in hand**.

14. Burgh-Haamstede is een **bijzondere badplaats**, waarbij de kernen Burgh en Haamstede omringd worden door een **omvangrijk natuurgebied** en daardoor niet direct met een boulevard zijn gelegen aan strand en zee. Dat is uniek en het trekt een specifieke doelgroep. De **uitdaging is om die mensen na strandbezoek in de centra zien te krijgen**. Daar is het **mobilitetsknooppunt de aanjager** voor: niet alleen om het **Kroondomein van Schouwen te beschermen**, maar ook om het **optimaal te benutten**.

15. De **zeer drukke Kloosterweg** is de enige **ontsluitingsweg** die leidt naar omvangrijke woongebieden, campings en naar een groot en **steeds drukker wordend strandgebied** waar veel dagtoeristen komen. **Deze weg heeft gevaarlijke wegaansluitingen, zeer drukke fietsoversteken en uitritten van campings**. Hieraan wordt dit jaar al deels aandacht besteed. Naast de weg ligt een **gecombineerd fiets- en voetgangerspad waarover in de zomermaanden zo'n 3.000 fietsers per dag rijden!** Het pad is over een grote lengte slechts 2.10 m breed. **Er moet goed over nagedacht worden hoe en wanneer dit verbeterd kan worden**.

16. **Veel keuzes zijn afhankelijk van de voortgang van andere keuzes en acties**. Een voorbeeld: Het **verhuizen van Albert Heijn** naar de kop van Haamstede vraagt kordate **stappen ten aanzien van de RK kerk en de huisartsenpraktijk**. **Als het verhuizen van Albert Heijn pas plaatsvindt over 5 jaar in 2026** (zoals gevreesd wordt) **betekent het dat in die tussentijd het effect van de herinrichting van Haamstede centrum (2022) en de Burghseweg (2023/24) door het vele autoverkeer richting Albert Heijn in Burgh gering zal zijn**. Binnen

twee jaar vanaf nu zal dan een **effectieve ontsluitingsstructuur naar Burgh gerealiseerd moeten zijn**. Het betekent ook dat er vooralsnog **de komende 5 jaar geen publiekstrekker voor het heringerichte Haamstede centrum en geen sociaal- maatschappelijk hart in Burgh** komt. Het zet een **streep door de rekening van het optimaal functioneren van het gezondheids-, koop- en ontmoetingscentrum** dat we voor ogen hebben.

17. De **veilige en goede bereikbaarheid van Burgh**, inclusief **alternatieve varianten voor het verkeer** na de autoluw ingerichte dorpsas.

18. Op 10 mei laten we een **voorbeeld zien van hoe de Burghseweg effectief tot een autoluwe dorpsas kan worden ingericht**.

19. Toen het **toerisme** zijn intrede deed **bracht** het voor vrijwel iedereen **welvaart** en werd het povere bestaan op de kop van Schouwen ingeruild voor werk en inkomen. Nu ziet een deel van de inwoners nog steeds het **belang van het toerisme voor Burgh-Haamstede** en beseft dat het **voorzieningen niveau** hierdoor ook **hoger** is. Een ander deel heeft vooral **oog voor de overlast** die het toerisme met zich meebrengt. **De dorpsraad zal met beide inwoners groepen rekening moeten houden in haar stellingname**.

Huishoudelijke zaken die op onze website staan

- Jaarverslag 2020
- Financieel verslag 2020
- Verslag kascommissie
- Bestuursverkiezing:
De verkiezing vindt plaats in een fysieke vergadering, hopelijk in juni.

Deelnemen aan de vergadering

De **link** voor deelname aan de vergadering, komt op de homepage van onze website te staan. Deze geeft direct toegang tot de vergadering.

www.dorpsraadburghhaamstede.nl

Daarnaast delen we de link via onze **Facebookpagina** en als u zich heeft aangemeld voor onze **digitale nieuwsbrief**, dan krijgt de link ook **per e-mail**.

Aanmelden voor de nieuwsbrief kan via de website.

Kijk voor de link naar de vergadering op: www.dorpsraadburghhaamstede.nl